

průzkum AI trends

v České republice

obsah.

představení	3
obecná část	4
společnosti, které využívají AI	8
společnosti, které zvažují využití AI	11
AI využití v HR	14
profil respondentů	16

představení.

V posledních letech jsme zaznamenali velký pokrok v oblasti umělé inteligence a organizace ji využívají stále častěji.

Výzkum AI 2023 se věnuje tomu, aby poskytl informace o tom, jak se společnosti staví k vyvíjejícím se trendům v oblasti umělé inteligence a jaké jsou jejich strategie do budoucna.

Průzkum v období červenec-srpen 2023 vyplnilo 136 vedoucích pracovníků firem z různých odvětví v České republice, z nichž více než polovina využívá AI na svém pracovišti.

Mezi klíčová témata, která zpráva zahrnuje, patří využívání, postoj k využívání umělé inteligence, názory podniků, které již AI využívají nebo o tom uvažují.





obecná

část.

obecný postoj k AI.

45 %

respondentů je ohledně AI v dnešním světě obecně **optimistická a plná naděje**.

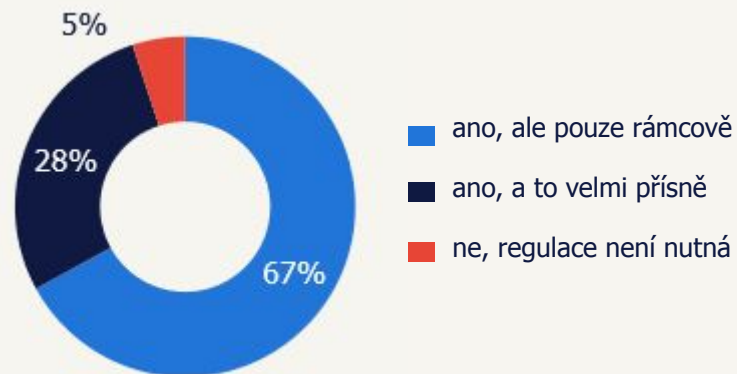
47 %

respondentů se k umělé inteligenci v dnešním světě obecně staví **neutrálně**.

8 %

respondentů je ohledně AI v dnešním světě obecně **pesimistická**.

domníváte se, že rozvoj umělé inteligence by měl být státy a mezinárodními organizacemi kontrolován a regulován?



90 %

respondentů se domnívá, že umělá inteligence nahradí některá pracovní místa, ale vytvoří nová, takže dopad nebude zásadní,

zatímco **8 %** si myslí, že výrazně zvýší nezaměstnanost.

zbývající respondenti se domnívají, že umělá inteligence trh práce vůbec neovlivní.

osobní přesvědčení o AI.

88 %

nemá obavy z toho, že by je AI v budoucnu mohla připravit o práci, zatímco **4 %** věří v opak.

zbývající respondenti zvolili "nevím".

počítáte s tím, že se budete muset s umělou inteligencí naučit pracovat?

ano, a již ji používám	36 %
ano, ale zatím ji nepoužívám	55 %
ne, a nemyslím, že ji budu v budoucnosti potřebovat	1 %
nevím	8 %

19 % respondentů s AI poměrně často pracuje.

47 % s AI pracuje, ale pouze výjimečně.

34 % respondentů s AI nepracuje vůbec.



postoj společnosti k využívání AI.

41 % je otevřeno v určitých oblastech s AI pracovat.

39 %

respondentů ve své firmě již používá AI.

36 %

respondentů AI nepoužívá, ale uvažuje o jejím využití v blízké budoucnosti.

25%

respondentů AI nepoužívá, ani o tom v budoucnu neuvažuje.

na využití umělé inteligence zatím nemáme ucelený a jasný názor	46%
využívání umělé inteligence jsme otevřeni, ale pouze v určitých oblastech	41%
využití umělé inteligence podporujeme a plánujeme ho plošně rozšířit	13%
nepočítáme s tím, že bychom umělou inteligenci mohli v budoucnosti využít	1%



A group of five business professionals are seated around a conference table in a modern office setting. They are engaged in a discussion, with some looking towards the right side of the frame. The lighting is warm and professional.

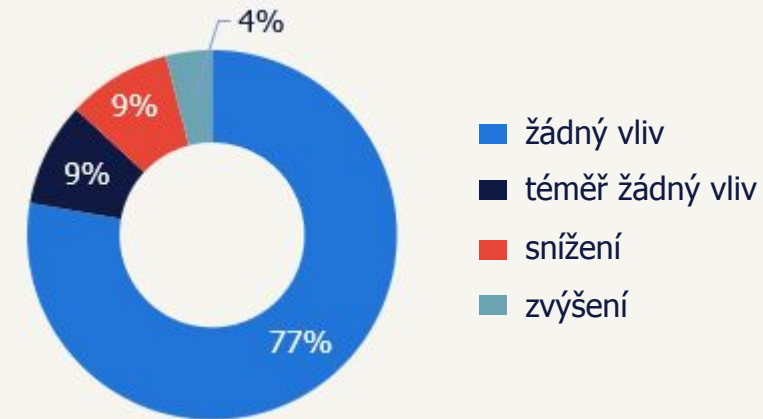
společnosti,

které již využívají AI.

oddělení, ve kterých se používá AI.

personalistika a řízení lidských zdrojů	64 %
administrativa	51 %
marketing a reklama	45 %
výroba	17 %
analýzy trhu, rozvojové plány a strategie	17 %
zákaznický servis a podpora	15 %
rozvoj podnikání	13 %
finance a účetnictví	9 %
management	8 %
vztahy s dodavateli	2 %
logistika a doprava	2 %
jiné	15 %

jaký vliv mělo nahrazení některých pracovních míst AI na počet zaměstnanců?



33 % respondentů, kteří uvedli, že AI nahradila pracovní místa, uvedlo, že se tak stalo ve výrobním nebo administrativním sektoru.

výhody a výzvy.

hlavní výhodou používání AI je její přesnost a rychlost.

největší výhody AI

rychlejší zpracování dat a informací, přesnější predikce a analýzy	77 %
vyšší produktivita práce	57 %
lepší kvalita práce a výstupů	32 %
zlepšení zákaznického servisu a spokojenosti zákazníků	26 %
snížení počtu zaměstnanců a úspora nákladů	21 %
jiné	8 %



hlavní výzvy AI

nedůvěra zaměstnanců v přínosy umělé inteligence	50 %
nedostatek kvalifikovaných pracovníků pro práci s umělou inteligencí	35 %
nedůvěra managementu v přínosy umělé inteligence	17 %
vysoké náklady na implementaci a provoz umělé inteligence	6 %
jiné	25 %



společnosti, které zvažují

použití umělé inteligence.

časový plán zavedení umělé inteligence.



60%

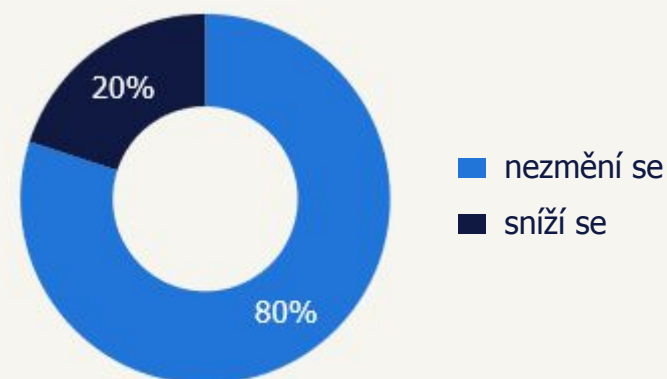
respondentů se domnívá, že všem zaměstnancům, jejichž práci nahradí umělá inteligence, bude možné v rámci podniku nabídnout jiné pracovní uplatnění

zatímco 40% si myslí, že jiné pracovní uplatnění bude možné nabídnout pouze části zaměstnanců

oblasti, kde podniky budou používat umělou inteligenci.

administrativa	73%
personalistika a řízení lidských zdrojů	59%
výroba	27%
marketing a reklama	24%
analýzy trhu, rozvojové plány a strategie	22%
finance a účetnictví	22%
logistika a doprava	16%
zákaznický servis a podpora	14%
obchod	12%
management	6%
vztahy s dodavateli	4%
jiné	4%

pokud umělá inteligence nahradí některé pozice, jaký to bude mít vliv na počet zaměstnanců?



z 20% respondentů, kteří si myslí, že se počet zaměstnanců následkem používání umělé inteligence sníží, se 70% domnívá, že se to bude týkat oblasti administrativy a 50% se domnívá, že dopad bude na oblast výroby.

využití umělé
intelligence

v HR oddělení.



AI využití.

40%

respondentů **využívá** AI v HR oddělení společnosti.

44%

respondentů nevyužívá AI v HR oddělení společnosti, ale v blízké budoucnosti to **zvažují**.

16%

respondentů nevyužívá AI v HR oddělení společnosti ani **neuvažují** o zavedení v blízké budoucnosti.

oblasti využití AI nebo plán využití:

nábor, pohovory	52%
průzkumy zaměstnanců	40%
školení a vzdělávání zaměstnanců	40%
analýza trhu práce	34%
management lidských zdrojů	22%
další	16%

21%

respondentů poskytuje školení zaměstnanců pro práci s AI.

38% neposkytuje, ale plánuje poskytovat,

zatímco 42% neposkytuje ani neuvažuje.



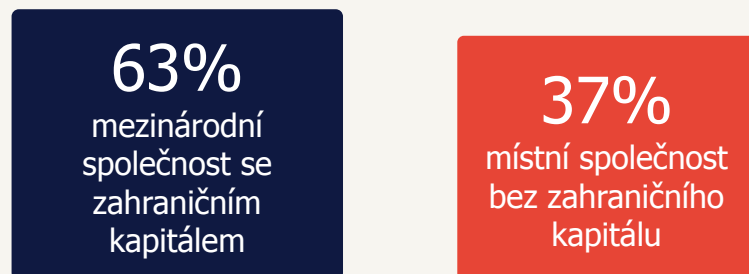
profil

respondentů.

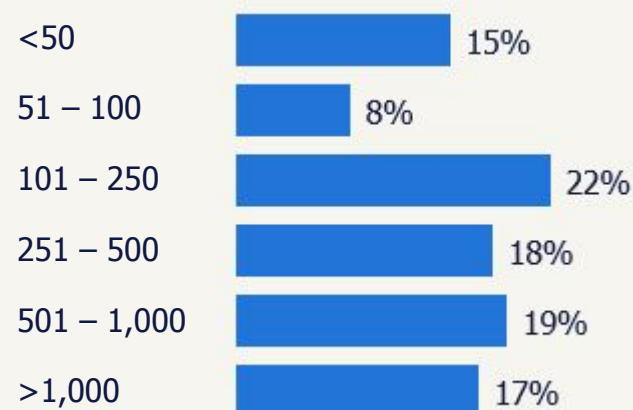


profil respondentů.

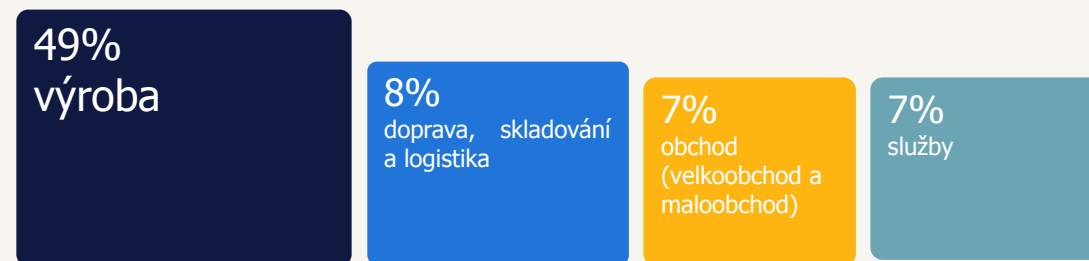
podle úrovně výskytu společnosti:



podle počtu zaměstnanců:



podle odvětví:



ICT(informační a komunikační technologie)	6%
výstavba	3%
administrace a podpora	3%
finance a pojištění	2%
věda a výzkum	1%
ubytování a stravování	1%
veřejná správa	1%
vzdělání	1%
zdravotní péče	1%
těžební průmysl	1%
sociální práce	1%
další	5%

randstad

human forward.

